

R É S E A U X
S O C I A U X



À LA DÉCOUVERTE DE
L'ESOTERISME



S O M M A I R E

LE FIL ROUGE	3
VALEURS	3
LES RUBRIQUES	4
LES CIBLES DE NOS RÉSEAUX	5
IDENTITÉ DE MARQUE	7
LIGNE ÉDITORIALE	8
STRATÉGIE DE LANCEMENT - AVANT	9
STRATÉGIE DE LANCEMENT - PENDANT	10
STRATÉGIE DE LANCEMENT - APRÈS	11
THÈMATIQUE ET CONTENU	12





FIL ROUGE

L'ésotérisme est un sujet vaste et parfois complexe. Mais c'est surtout un sujet qui a intéressé de tous temps et qui continu d'attirer les curieux.

Mais seuls quelques-uns finissent par sauter le pas et par entrer dans ce monde mystérieux. Notamment car il peut sembler difficile de se renseigner.

Entre peur, désinformation ou simplement paresse, pas facile de se lancer dans cet univers...

Le magazine **Hécate** a pour but de rendre l'ésotérisme accessible, avec un numéro publié par mois.

Le concept est d'ouvrir les portes de cet univers à ceux qui souhaitent en apprendre un peu plus. Et de parler de l'ésotérisme dans son ensemble plutôt que de se concentrer sur un seul aspect.

La rédaction d'Hécate sera donc éloignée de celle des magazines d'ésotérisme actuels, qui seront présentés dans la veille concurrentielle. (p-6)

L'idée est de simplifier et vulgariser le milieu de l'ésotérisme afin que chacun puisse s'y intéresser et comprendre.

VALEURS

Le magazine Hécate repose sur trois valeurs : **le partage, l'ouverture d'esprit et la passion.**

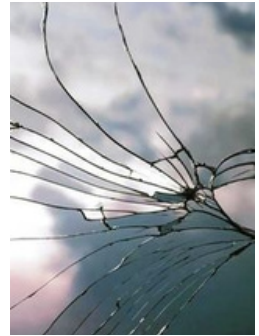
Le partage est une valeur au centre du magazine Hécate. A travers ses pages, le magazine cherche à diffuser la richesse de l'univers de l'ésotérique. L'objectif est d'initier les lecteurs, qu'ils soient novices ou déjà familiers avec cet univers.

L'ouverture d'esprit est une valeur clé pour entrer dans l'univers de l'ésotérisme. Le magazine Hécate encourage une approche sans préjugés, invitant à dépasser les idées reçues. Cette ouverture est essentielle pour comprendre et apprécier pleinement la diversité de l'ésotérisme.

Enfin, **la passion** est aussi une valeur très importantes. Hécate met un point d'honneur à transmettre cet enthousiasme pour l'ésotérisme.

NOS RUBRIQUES ET ARTICLES

La première rubrique de Hécate plonge les lecteurs dans les mystères du passé **Archives occultes**. A travers différents articles, le magazine explore la place des sorcières à travers l'histoire. D'autres articles permettront de démystifier les superstitions les plus connues.

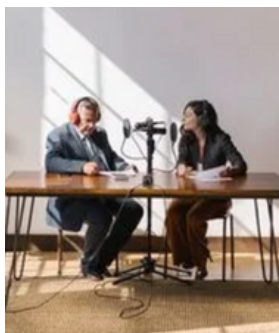


Une autre rubrique intitulée **Ensortellement durable** met en lumière les plantes dans la sorcellerie et l'écologie en lien avec l'ésotérisme. Et les lecteurs pourront découvrir différents articles sur les potions et sort de base.

La rubrique **Carte astrale** propose un panorama des événements et des boutiques ésotériques à découvrir dans les environs. Un autre article spécial inclura un QR Code menant à une playlist pour plonger les lecteurs dans l'ésotérisme.



LILLE



Dans **Esprit es-tu là?**, le magazine donne la parole à des passionnés et des professionnels à travers des interviews sur leur métier et leur passion. Les lecteurs pourront aussi découvrir des anecdotes paranormales.

Avec **IAcarnes**, le magazine Hécate fera découvrir à ses lecteurs les secrets du tarot de Marseille, mais aussi les nouvelles possibilités qu'offre l'intelligence artificielle dans l'univers de l'ésotérisme.



Enfin, la dernière rubrique **Chroniques mystiques** clôt le magazine avec un calendrier astral et un test de personnalité original pour découvrir la couleur de son aura.

Avec cette première édition, Hécate promet d'initier ses lecteurs à un univers ésotériques.



LES CIBLES DES RÉSEAUX

Cible principale:

Femmes entre 25 à 32 ans, curieuse et amatrices d'ésotérismes, de spiritualité et de paranormal. Ce sont des femmes qui aiment le développement personnel. Elles ont un usage régulier des réseaux sociaux, elles consomment énormément de contenu comme TikTok, Instagram et pinterest.

Cible secondaire :

Femmes de 40 à 50 ans qu'on peut toucher avec notre magazine mais qui sont un peu éloignées du sujet. Elles peuvent être sensible au sujet mais ne s'y connaissent pas totalement.

Cible secondaire 2 :

Hommes et femmes de 18 à 25 ans qui ne connaissent rien au sujet de l'ésotérisme. Ils sont sensibles au sujet et souhaitent en savoir plus. Ils sont très actifs sur les réseaux sociaux.





LES CIBLES DES RÉSEAUX

PERSONAE Cible principale



Emma est une jeune femme de 26 ans et elle est balance. Elle est fleuriste dans un petit magasin à Lille.

Elle vit seule dans un appartement avec son chat. Elle adore sa vie en ville mais rend visite souvent à ses parents pour retourner dans sa maison d'enfance et sa ville natale.

Dans sa vie professionnelle et personnelle, elle apprécie sa routine et surtout le soir où elle se plonge dans l'ésotérisme : un univers qui la fait vibrer.

Elle pratique de son côté mais consomme aussi beaucoup sur les réseaux sociaux. Elle aime les contenus qui casse les codes sombres de l'ésotérisme.

Elle a découvert le magazine Hécate, et elle est fan de la tournure de l'ésotérisme de ce magazine. Elle suit la suite des contenus sur les réseaux sociaux.

PERSONAE Cible secondaire



Delphine est une femme de 47 ans, elle est assistante maternelle à Boulogne-sur-Mer. Elle est passionnée par son métier.

Elle est mariée avec Damien et a 3 enfants avec lui : Loïc, Raphaël et Quentin. Elle habite dans une petite maison à 30 minutes dans la campagne.

Elle a grandi avec l'ésotérisme, un sujet qui l'a toujours passionnée. Elle s'y connaît beaucoup en huiles essentielles, médecine douce et tout ce qui est bien-être personnelle.

Même si elle s'y connaît beaucoup, elle adore continuer à s'informer via les réseaux sociaux et plus particulièrement Instagram.

Elle est tombée sur le compte Hécate sur Instagram et a adoré le concept. Elle a donc acheté le format papier.





LES CIBLES DES RÉSEAUX

PERSONAE Cible secondaire



Marc est un jeune homme de 20 ans, il est étudiant en communication à Lille.

Il est en couple depuis 1 ans avec Agathe. Il vit seul dans un petit appartement étudiant.

Il ne connaît rien du tout par rapport à l'ésotérisme, mais il est déjà tombé sur certaines publications de Hécate sur Instagram et TikTok. Le sujet de l'ésotérisme l'a intrigué.

Il ne pratique rien de son côté mais souhaite en apprendre plus à ce sujet. Au premier abords, l'ésotérisme ne l'intéressait pas mais les vidéos sur Hécate lui a permis de découvrir un nouvel univers. Il est donc content de pouvoir suivre cette thématique avec le compte Hécate.





IDENTITÉ DE MARQUE

Notre contenu :

Le principe même d'Hécate est de vulgariser du contenu parfois complexe et souvent inconnu. L'idée est de poster du contenu intéressant, utile mais surtout sérieux. Nous voulons parler à des gens initiés mais qui ne sont pas experts non plus. Avec des valeurs fortes, nos posts seront très cadrés et définis.

Le but n'est pas de parler de tout et n'importe quoi mais de se centrer sur des "recettes" de potions et de sortilèges, des informations actuelles (positions des planètes, de la lune, fêtes, etc...), d'anecdotes (d'abonnés notamment).

Nous prenons notre contenu très au sérieux et il n'est pas question ici de parler de magie noire mais plutôt de choses simples, sans risques et accessibles aux débutants. Nous ne voulons pas être LA référence en matière de spiritualité mais une porte ouverte sur cet univers. Comme un premier pas dans ce monde. Nous voulons accompagner les nouveaux pratiquants.

Pour cela, nous avons choisi de communiquer principalement sur Instagram et Tiktok. Ce sont des plateformes adaptées pour du contenu court, quotidien et impactant. Cela nous permettra de poster des recettes écrites, de les montrer en vidéo, de partager les anecdotes en vidéo ou encore à l'écrit. Une grande diversité de contenu est possible.

Notre communauté :

Nous voulons créer une communauté active et soudée. L'idée n'est pas de viser des gens lambda qui seraient intéressés par tout et rien mais bien de parler à des initiés. Nos abonnés pourront se conseiller entre eux, mettre leur propre patte en partageant leurs connaissances et en donnant des anecdotes.

C'est pourquoi nous voulons nous concentrer sur Tiktok et Instagram.

Ce sont des plateformes qui permettent aux abonnés de beaucoup interagir entre eux mais aussi avec nous.

Cela passe notamment par les commentaires mais aussi par des lives, des sondages en story, etc...



LIGNE ÉDITORIALE



Ton :

Notre magazine adopte un ton respectueux et formel tout en offrant un contenu intime et personnalisé.

Vocabulaire :

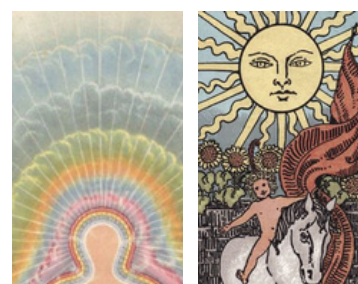
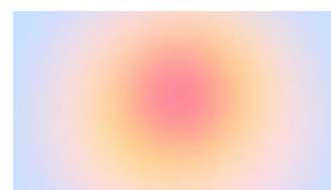
Nos articles sont rédigés avec un vocabulaire simple et accessible, afin de rendre l'information claire et facile à comprendre.

Type de visuels :

Sur Instagram, nous proposerons des visuels variés tels que des publications, des carrousels, des Réels et des stories.

Les couleurs seront principalement claires et pastel, offrant une vision pure et engageante de l'ésotérisme, sans recourir à des visuels sombres (comme le noir ou des polices anciennes).

Une police moderne et adaptée à notre sujet mettra en valeur nos visuels.



Type de sujets :

- Les 5 lieux à découvrir à Lille si vous êtes passionné d'ésotérisme !
- Explication des termes (par exemple, la magie verte, etc.)
- Comment créer sa propre potion magique ?
- Conseil sur la lithothérapie

Une publication sera partagée à chaque sortie de nouveau numéro du magazine.

Principes éthiques :

Nous définissons clairement les limites de notre approche (nous ne souhaitons pas aborder la magie noire).

Nous prônons une communauté bienveillante, sans jugement, guidée par des principes éthiques respectueux.

STRATÉGIE DE LANCEMENT

Avant M-1:

Teaser sur l'événement :

Nous allons annoncer le concept du magazine sur les réseaux en créant un buzz autour de l'événement en annonçant une grande nouvelle sans tout dévoiler. Avec des **visuels intrigants**, des **citations mystérieuses** ou des **vidéos courtes** pour piquer la curiosité de ton audience. Par exemple : "Quelque chose de grand est en préparation... Restez connectés."

Début des contenus sur les réseaux sociaux :

Lancement d'une série de posts sur Instagram, et TikTok pour annoncer la préparation de l'événement. L'idée est d'éveiller l'intérêt et de susciter des interactions. Avec de visuels de préparation comme des **photos de l'équipe**, les **coulisses de la création du magazine**.

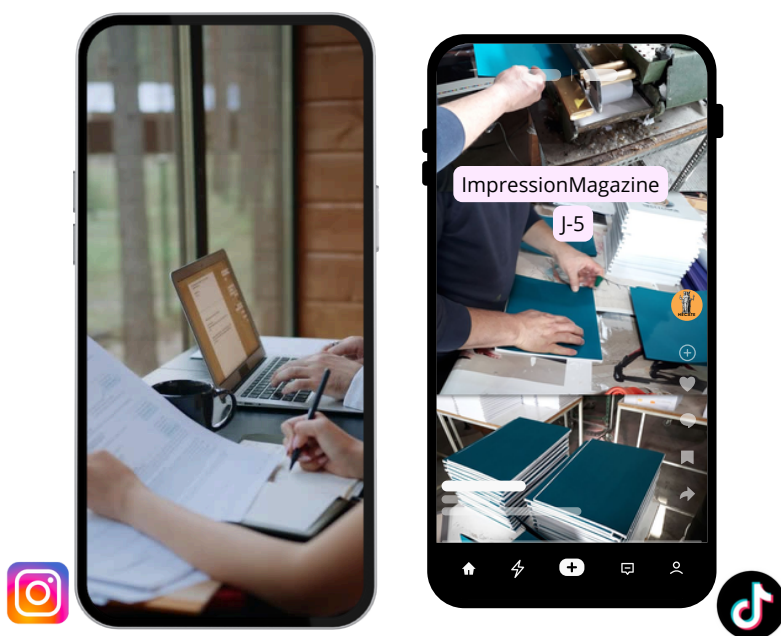
Contenu interactif:

- **sondages interactifs**
- petites énigmes sur l'événement.
- Création de hashtags dédiés pour augmenter l'engagement **#LancementMagazineEsoterisme**.

Des collaborations :

Afin de lancer nos réseaux mais aussi d'introduire notre magazine, nous comptons faire des collaborations avec des grands noms de l'ésotérisme tels que Silent Jill (youtubeuse spécialisée dans l'ésotérisme qui partage un contenu se rapprochant du notre mais en vidéo). Cela nous apporterait une certaine visibilité mais surtout une crédibilité non négligeable. Pour créer un lien de confiance avec notre communauté, avoir le soutien d'une "experte". De plus, sa communauté réunie une grosse partie de nos cibles.

Avec des anecdotes de ses tournages ou aventures, des recettes de potions ou encore une interview, on pourrait donner des exemples de ce qui sera fait sur nos réseaux ainsi que dans notre magazine mais à l'image de l'influenceuse.



STRATÉGIE DE LANCEMENT

Pendant :

POP-UP:

Un pop up sera organisé un événement physique pour marquer le lancement officiel du magazine. Cet événement sera un moment clé pour générer une forte interaction avec notre communauté. Prévois des photos et vidéos à partager en direct pendant l'événement. Comme les activités pendant l'événement :

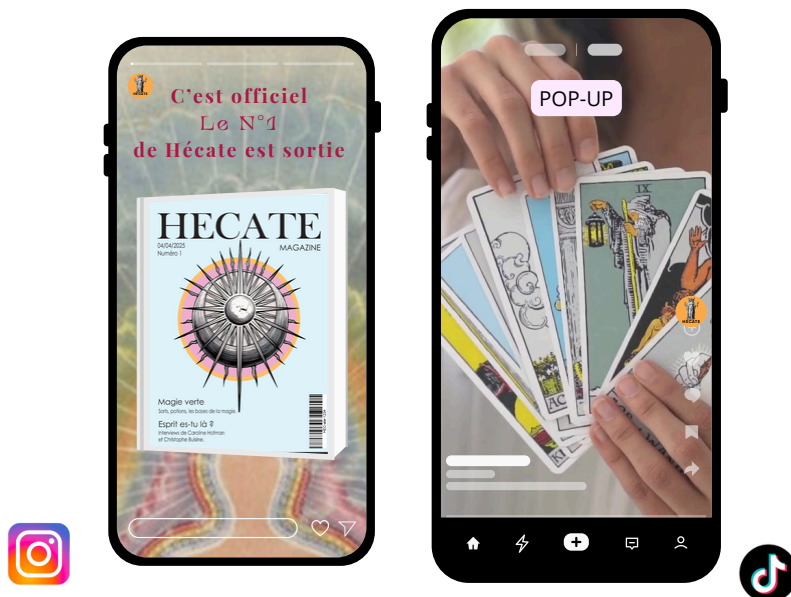
- **tirage tarot**
- **initiation au pendule**
- **thé et lecture du magazine**

Contenus sur les réseaux sociaux :

Capture des moments clés pour les partager sur les réseaux sociaux. Des stories, des posts en carrousel, des vidéos Reels pour garder l'engouement sur Instagram. Avec des **témoignages de participants** ou d'experts sur l'événement, des **visuels des activités** en cours pendant le pop-up. Des posts contiendront les **photos du magazine** et sa mise en page.

Les visiteurs pourront partager leur ressenti et expérience lors de ce pop-up, et les premières impressions du magazine.

Annoncer officiellement sur tous nos canaux de communication Instagram et TikTok



STRATÉGIE DE LANCEMENT

Après M+1:

Contenus à poster régulièrement :

Après le lancement, l'objectif est de maintenir l'intérêt et l'engagement. Cela passe par des contenus réguliers sur les réseaux sociaux :

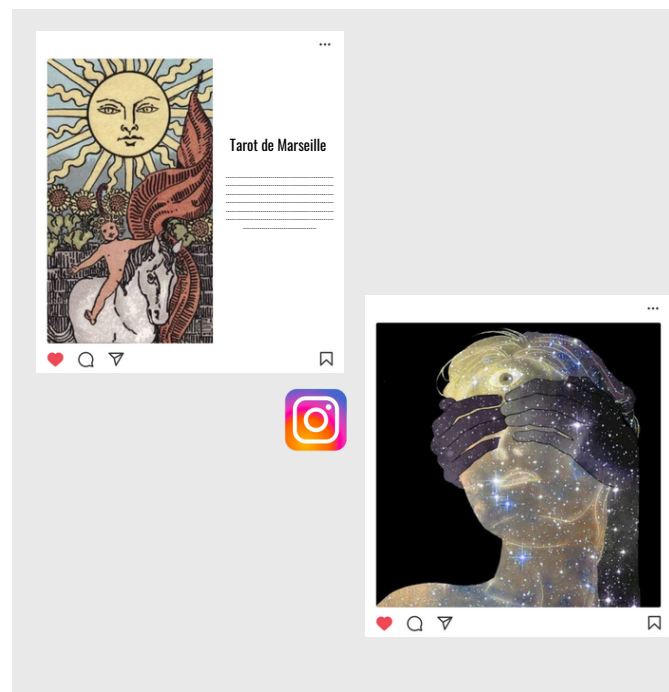
- **Posts réguliers** : De nouveaux articles ou des extraits du magazine avec des images attractives.
- **Réels et stories** : Pour maintenir une dynamique avec des contenus légers et engageants (ex : conseils rapides en lithothérapie, petites vidéos explicatives, témoignages clients).
- **Séances questions/réponses** : Organiser des sessions où nous répondront aux questions de notre communauté sur l'ésotérisme, la lithothérapie, etc.
- **Interviews en direct** : Inviter des experts à discuter de sujets en lien avec le magazine.

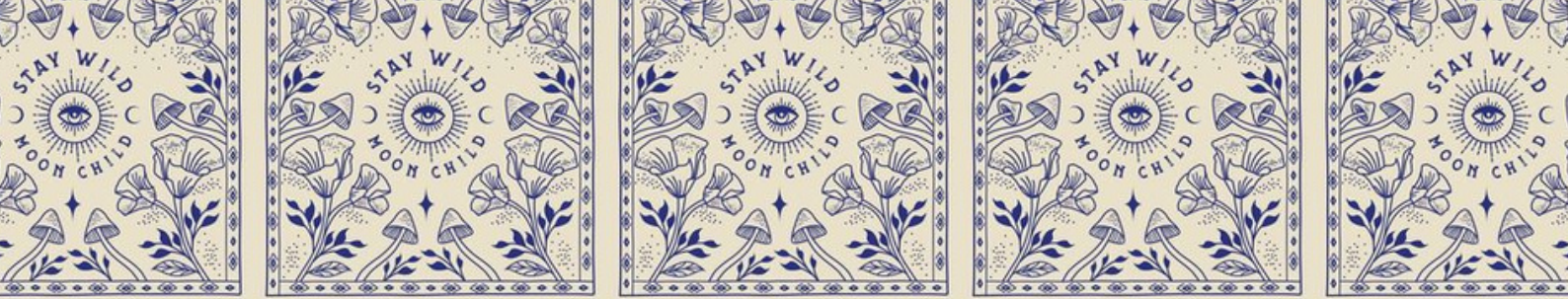
Magazine sorti des autres éditions :

Le premier numéro du magazine est désormais disponible. On fait un teaser pour les éditions suivantes avec des aperçus des prochains contenus ou des thèmes à venir.

Contenu interactif:

- interaction avec la communauté
- tentez de gagner 6 mois offert !





THÉMATIQUE ET CONTENU

Thématique et identité :

Nous voulons être une porte ouverte sur un nouvel univers. Pas des experts mais des connaisseurs. Le but est d'être accessible à ceux qui ont les bases ou une idée de ce qu'est l'ésotérisme et de les accompagner dans leur pratique ou de consolider leurs connaissances. Nous sommes les filles sympas, un peu bonnes copines, à qui on raconte nos anecdotes et demande conseil.

Contenu :

Le contenu sera varié et diversifié, tout simplement car l'ésotérisme est un sujet vaste. Nous devons nous adapter aux attentes du public qui seront très différentes en fonction de leur pratique, croyances et intérêt.

Pour se faire, nous aurons différents thèmes avec un contenu adapté.

- La sorcellerie : "recette", potions et sorts. Bons plans sorcellerie dans les grandes villes
- L'astrologie : informations quotidienne/mensuelle (déplacement des planètes, position de la lune)
- Informations générales : info ou intox (mythes et légendes)
- Calendrier global : fêtes païennes
- Echanges avec les abonnés : anecdotes, bons plans, connaissances personnelles

Plateformes :

Comme précisé précédemment, nous serons principalement actives sur Tiktok et Instagram pour plusieurs raisons.

- Diversité de contenu : nous allons séparer en partie les contenus selon l'utilisation du réseau social. Notamment en séparant le contenu écrit (plus présent sur Instagram) de celui vidéo (en plus grande partie sur Tiktok). Bien sûr, chaque contenu est adaptable à chaque réseau.
- Présence de nos cibles sur ces réseaux : nos cibles sont principalement présentes sur ces réseaux-là.

