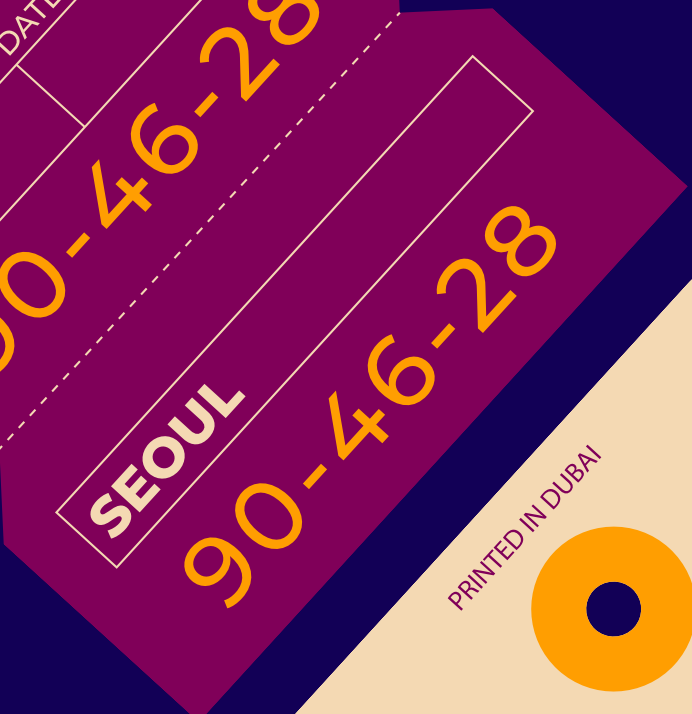


LILLE AUX FÊTES



Lucille - Océane - Léonie

CONCEPT / PITCH

- *Traverser le monde*
- *À travers ses différentes célébrations*
- *1 quartier = 1 fête*
- *Un tour du monde festif, immersif et accessible à tous*

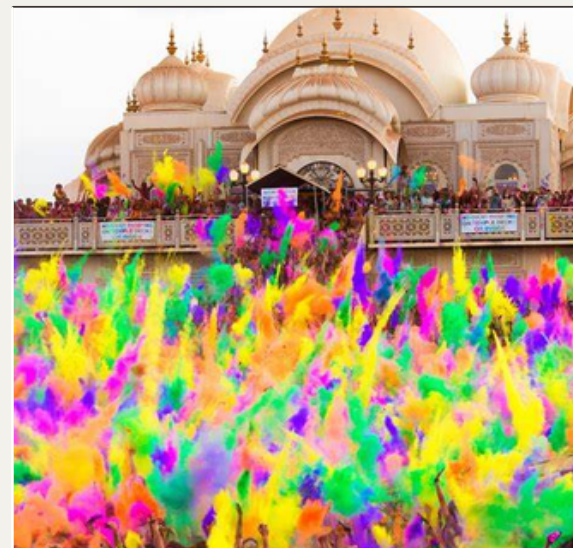


LILLE AUX FÊTES

“Lille célèbre le monde, vivez chaque fête comme si vous y étiez !”



El dia de los muertos
Mexique



Holi
Inde



Up Helly Aa
Écosse, Shetland



Carnaval de Rio
Brésil



Carnaval de Venise
Italie



Fête de la mi-automne
Asie de l'Est et du Sud-Est

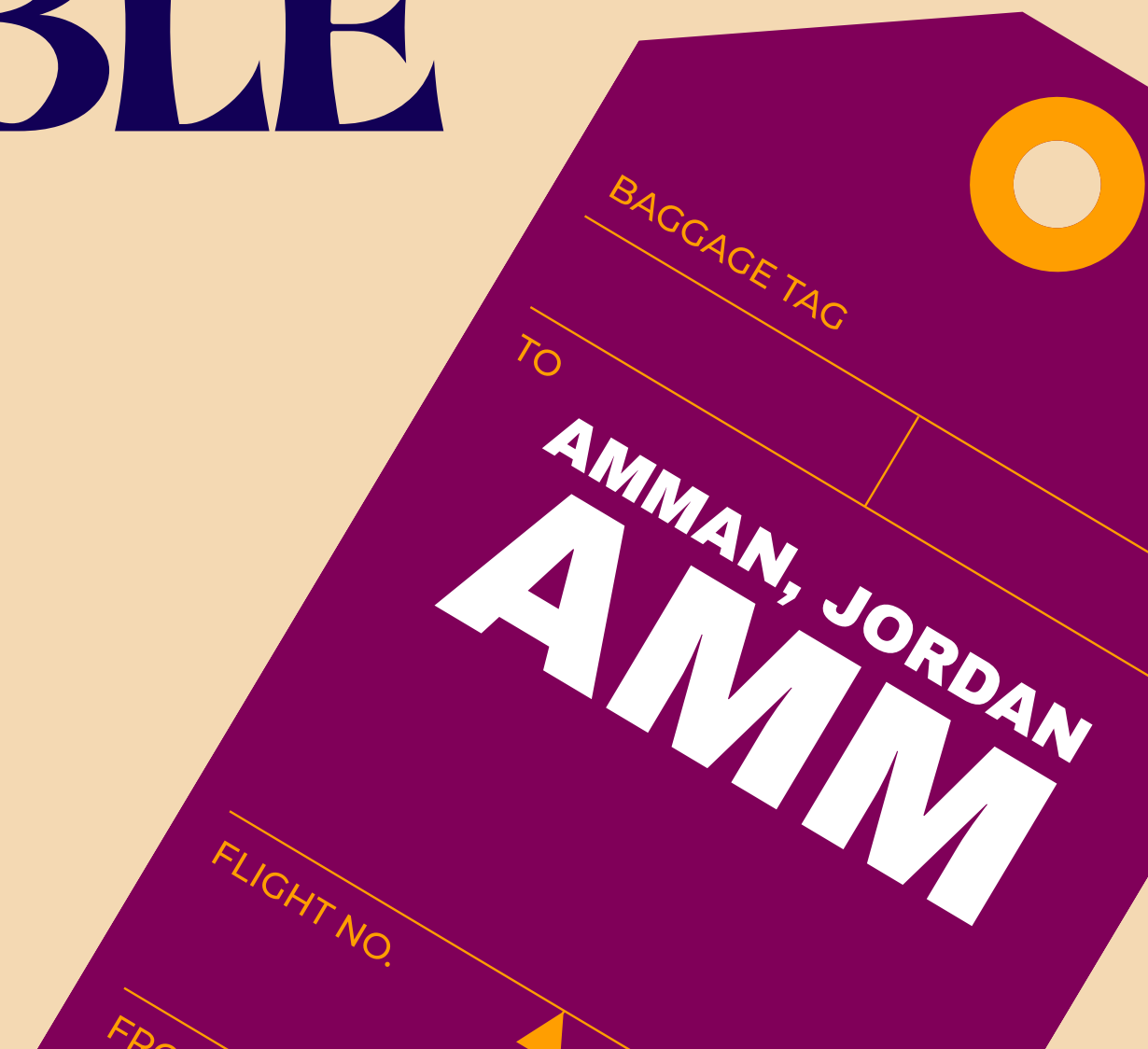
INFORMATIONS PRATIQUES

- **Du 24 mai au 1 juin 2025**
- **Dans les différents quartiers de Lille**
- **Évènement gratuit et accessible à tous**
- **Inscription nécessaire pour certaines activités**





PUBLIC CIBLE



NOS CIBLES

COEUR DE CIBLE

- ↳ **Habitants de Lille et des environs (Hauts-de-France)**
- jeunes adultes et familles locales à la recherche d'expériences culturelles.**

CIBLE PRINCIPALE

- ↳ **Touristes européens et internationaux**
- ↳ **Passionnés de culture et de voyage**
- ↳ **Attirés par la diversité des festivités**

NOS CIBLES

CIBLE SECONDAIRE

- ↳ **Étudiants internationaux**
- ↳ **Familles avec enfants**
- ↳ **Professionnels du tourisme ou des entreprises locales**

CIBLES RELAIS

- ↳ **Influenceurs**
- ↳ **Médias**

IDENTIFIÉE VISUELLE



COULEURS

VIVES ET DYNAMIQUES

**INSPIRÉES DES COULEURS DES
GRANDES FÊTES CHOISIES**



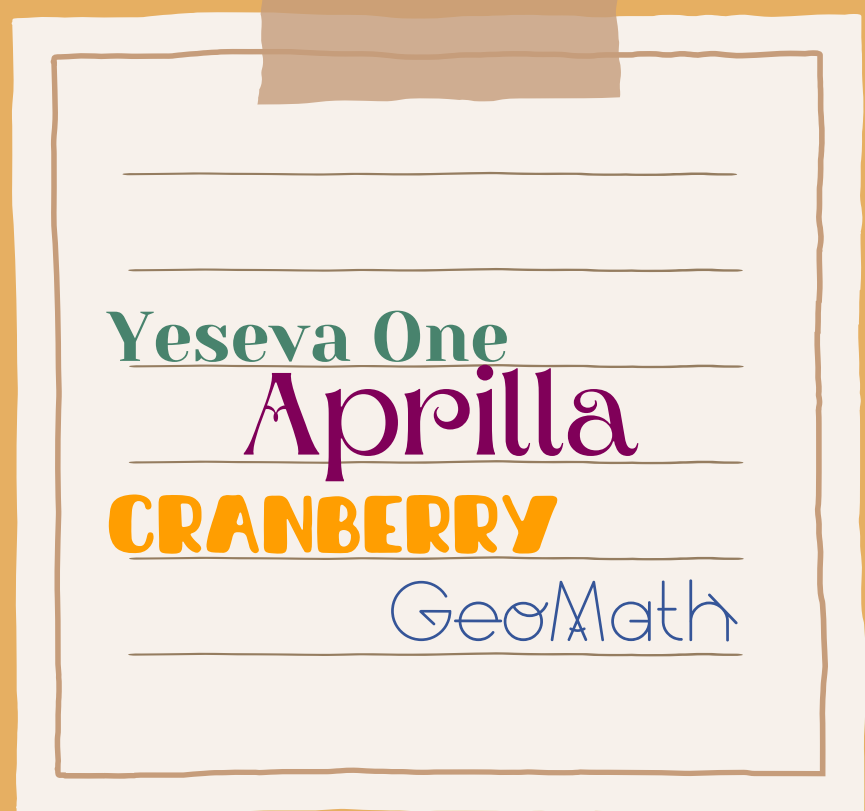


TYPOGRAPHIE AMBIANCE

**CALLIGRAPHIES EXPRESSIVES
ET MODERNE**

AMBIANCE IMMERSIVE

Scénographie lumineuse
Culture du monde

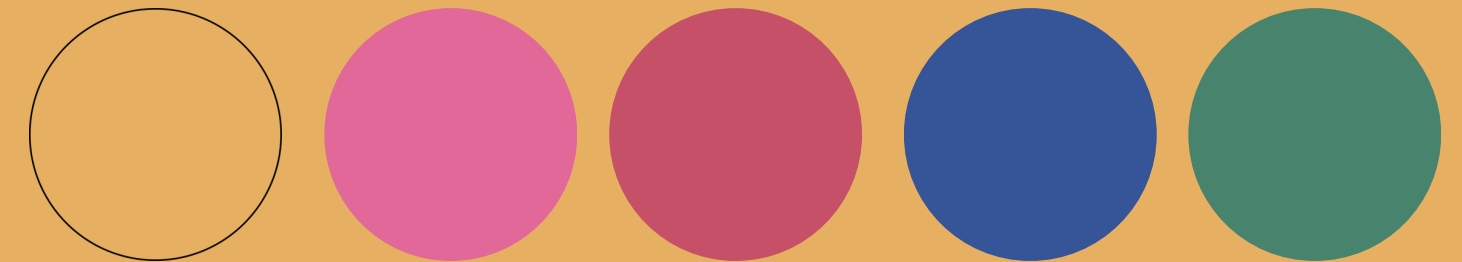
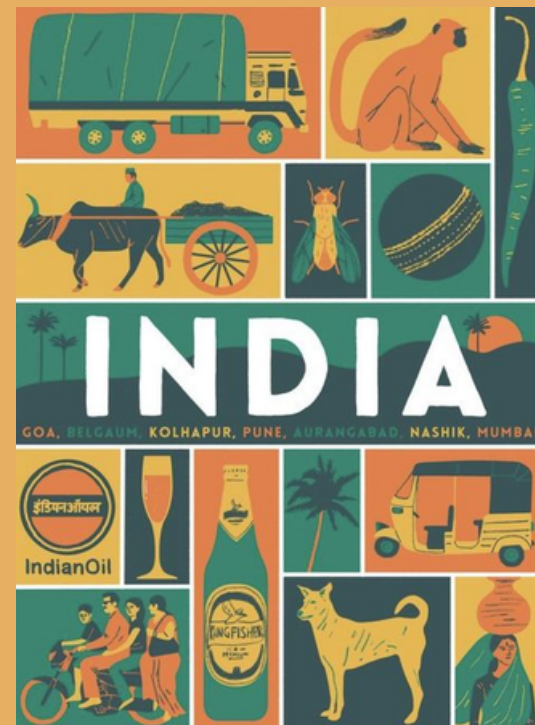
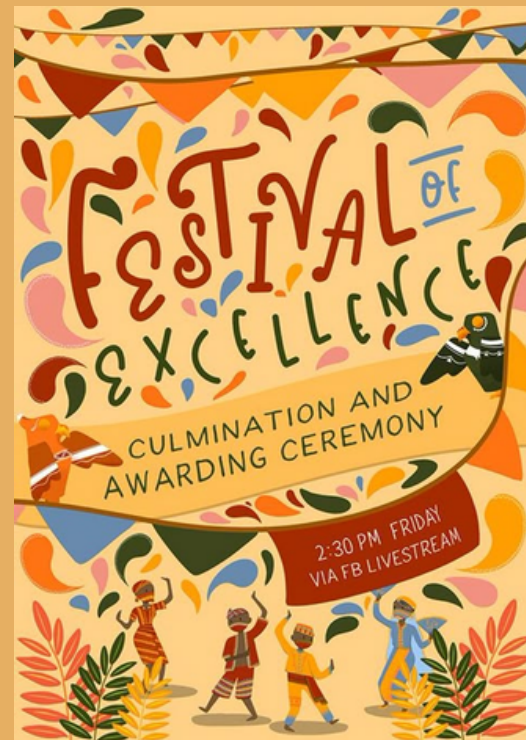




IDÉES D'AFFICHES



INSPIRATIONS



Yeseva One

Aprilla

CRANBERRY

GeoMath



REMARKS

STRAP CHECK

C-56

FINAL DESTINATION



Du 24 mai au
1 juin 2025

2025

WEIGHT

ORIG. TRIP

SEOUL

SOUTH KOREA

FLIGHT NO.

DATE

| | |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|

90-46-28

SEOUL

SCÉNOGRAPHIE

EXPÉRIENCES IMMERSIVES

- **“Mini village”**
 - ↳ Des fêtes emblématiques du monde entier

- **Effets sonores, lumineux et interactifs**
 - ↳ Immersion totale
 - ↳ Voyage culturel
 - ↳ Un final avec une parade et un feu d'artifice

- **Petit plus**
 - ↳ Des théâtres/ comédies club/ cinémas pourront proposer une programmation (film, docu...) dédié à la culture des pays choisis ou en plus de ce qui n'ont pas été choisis.



LIEUX ET MISE EN PLACE

➤ Utilisation originale des sites lillois emblématiques

↪ Des fêtes emblématiques du monde entier



Grand place



République



Baazar St so / Gare st so



Lille Grand palais



La Citadelle



Le Tripostal

➤ **Les lieux**

FINAL
DES

STRAP
CHECK

INTERACTIVITÉ AVEC LE PUBLIC

➤ Ateliers, performances live

↪ **Passeport du Monde** : à tamponner dans chaque zone culturelle, avec des récompenses à la clé.

↪ **Ateliers Culturels** : Danse, cuisine, maquillage festif, artisanat et calligraphie, pour une immersion active.

↪ **Participation Récompensée** : Plus on participe, plus on gagne des surprises (goodies, accès VIP, dégustations).



STR
CHECK



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

SUPPORTS DE COMMUNICATION

PHYSIQUE

- ↳ Affiches
- ↳ Flyers
- ↳ Passeport du festival
- ↳ Goodies (bracelets, tote bags)



DIGITAL

- ↳ Pubs en ligne
- ↳ Site web interactif
- ↳ Réseaux sociaux (Instagram, TikTok)



MÉDIAS & PARTENARIATS

- ↳ Radios
- ↳ TV locale
- ↳ Presse
- ↳ Collaborations avec lieux culturels



PLAN DIGITAL

➤ Vidéo teaser

↪ Un montage dynamique des différentes fêtes avec une bande-son festive et un message accrocheur : "Voyagez à travers le monde sans quitter Lille !"

➤ Stories Instagram

↪ Avant l'événement : Quiz, compte à rebours, teasing des animations

↪ Pendant : Interviews express, coulisses, sondages interactifs



➤ Live TikTok et / ou Instagram

↪ Diffusez en direct les moments forts (défilés, danses, lanternes...) avec interaction en temps réel



STRATÉGIE DE LANCEMENT

- **Teasing visuel (J-30 à J-10)**
 - ↳ Vidéo teaser, posts mystères, collaborations avec influenceurs
- **Engagement interactif (J-10 à J-1)**
 - ↳ Quiz, sondages, jeux-concours, coulisses des préparatifs
- **Countdown final (J-7 à J-1)**
 - ↳ Stories avec compte à rebours, annonces surprises

**GETTING
READY**

**OBJECTIF : ATTISER LA CURIOSITÉ, ENGAGER LE PUBLIC
ET MAXIMISER LA VIRALITÉ !**

OPÉRATIONS SPÉCIALES

➤ Happening

↳ Videos teaser / Videos backstage



➤ Collaborations

↳ La ville de Lille

↳ Les différents lieux de l'événement

↳ Grandes marques (ex : Redbull)



STRAP
CHECK

FINAL
DESTINATION

**AVEZ VOUS
DES
QUESTIONS ?**

